

# Автономная некоммерческая организация «Томский центр трансфера технологий»

---

## От идеи к успеху



## Томский центр трансфера технологий

---



- Автономная некоммерческая организация «Томский центр трансфера технологий» успешно работает на рынке консалтинговых услуг в сфере инновационного бизнеса с 2005 г.
-

## Томский центр трансфера технологий

---

- **Основные направления деятельности компании:**
  - **Проведение маркетинговых исследований (сбор первичной информации, аналитика, позиционирование, формирование маркетинговой стратегии).**
  - **Формирование бизнес-проектов и привлечение инвестиций (составление качественного бизнес - предложения/бизнес-плана, определение оптимального источника финансирования, составление эффективной презентации товара, проведение переговоров с инвесторами, послеинвестиционное сопровождение проекта).**
  - **Продвижение продукции (разработка концепции продвижения товара и качественного рекламного материала, составление базы потенциальных потребителей, проведение переговоров и осуществление продаж).**
  - **Оказание комплекса услуг для научных организаций (оценка коммерческого потенциала разработки, формирование и реализация стратегии коммерциализации, продажа объектов интеллектуальной собственности по лицензии).**
  - **Проведение обучающих семинаров (корпоративные семинары по индивидуальным программам, обучающие семинары для начинающих предпринимателей в сфере инновационного бизнеса, организация и проведение заказных семинаров).**
-

## Томский центр трансфера технологий

---

- **Накопленный опыт:**
  - **Проведено около 100 маркетинговых исследований различных рынков: фармацевтических препаратов, косметических товаров, телекоммуникационного оборудования, IT технологий, логистики, строительных материалов, промышленного приборостроения, товаров химической промышленности, товаров массового потребления, пленочных покрытий и материалов на их основе, альтернативного топлива и др.**
  - **Команда имеет опыт в продвижении: медицинского оборудования, косметической продукции, навигационного оборудования, БАД, товаров широкого потребления, продукции для нефтегазодобывающей отрасли, лабораторного оборудования, лазерного оборудования, измерительного и аналитического оборудования.**
  - **Сформировано более 20 инновационных бизнес-проектов, часть проектов уже профинансированы из средств инвестиционных фондов и частных инвесторов, часть проектов находятся на стадии подписания инвестиционного соглашения.**
  - **Проведено порядка 50 обучающих семинаров для групп из Томска, Самары, Хабаровска, Тольятти, Ставрополя, Иркутска. За 4 года более 300 человек получили знания в области инновационного бизнеса.**
-



## Томский центр трансфера технологий

---

- **Клуб бизнес-ангелов Томской области**
- **В 2007 году АНО «ТЦТТ» при поддержке Администрации Томской области организовала новую бизнес-структуру – «Клуб бизнес-ангелов Томской области».**

**Бизнес-ангелы — это состоятельные люди, инвестирующие собственные средства в частные компании, обладающие значительным потенциалом роста (с доходностью, как правило, свыше 50% годовых) на начальных стадиях развития проекта.**

**Члены клуба не только принимают участие в регулярных инвестиционных сессиях, но и своевременно узнают о новинках в инновационной жизни Томской области.**

**По состоянию на апрель 2008 года проведено 3 инвестиционные сессии, на которых представлено 11 инновационных проектов в области: IT, медицины, приборостроения, биотехнологий и др. Аннотации проектов вы можете посмотреть на [сайте компании](#), а более подробную информацию получить у сотрудников Центра.**

**Приглашаем вас попробовать себя в роли бизнес-ангела и вложить сравнительно небольшие средства (от 100 тыс. до 10 млн. рублей) в инновационный проект (совместно с нашей компанией, другими инвесторами, либо индивидуально).**

---



□ Контактная информация:

Адрес: 634045, г. Томск,  
ул. Красноармейская, 147, офис 211.

Телефон: (3822) 41-33-27,

Факс: (3822) 42-19-50

E-mail: [tctt@tctt.ru](mailto:tctt@tctt.ru)

web: [www.tctt.ru](http://www.tctt.ru)

---